



# Wir geben Ihnen Feuer

Unsere Angebote  
im Überblick

Gutzwiller Kommunikation und Design AG  
Rohrerstrasse 20, 5001 Aarau  
062 823 54 81, [gutzwiller-kommunikation.ch](http://gutzwiller-kommunikation.ch)

Kommunikation  
Design  
Gutzwiller

# Wir geben Ihnen gerne Feuer

---

Brauchen Sie ein neues Logo oder einen Einladungsflyer für Ihren Firmen-event? Möchten Sie Ihren Kunden eine informative Unternehmensbroschüre abgeben? Oder wünschen Sie sich eine neue, moderne Website? Als Full-Service-Agentur Sie erstellen wir für Sie die unterschiedlichsten Produkte im On- und Offline-Bereich.

Für Ihre Grobplanung finden Sie im vorliegenden Booklet eine Übersicht über unsere Dienstleistungen mit ungefähren Kostenangaben. Selbstverständlich freuen wir uns auch über spezielle Anfragen.

Nehmen Sie jederzeit mit uns Kontakt auf.

Gutzwiller Kommunikation & Design AG

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1. Basiskosten im Überblick</b>	<b>4</b>
1.1 Angaben zur Preisberechnung	4
1.2 Leistungsumfang	5
1.3 Kostenvoranschlag	6
1.4 Stundenansatz	7
<b>2. Verwendungsrechte</b>	<b>9</b>
2.1 Agenturleistungen	9
2.2 Fremdleistungen	9
<b>3. Konzeption</b>	<b>10</b>
3.1 Kommunikationskonzept	10
3.2 Bildkonzept	11
<b>4. Corporate Design</b>	<b>12</b>
4.1 Grundkonzept	13
4.2 Logo	13
4.3 Naming	13
4.4 Claim	13
4.5 Geschäftsdrucksachen	13
4.6 Beschriftung & Signaletik	13
4.7 Manual	13
4.8 Pakete	14
<b>5. Print</b>	<b>15</b>
5.1 Karte	15
5.2 Flyer / Folder	16
5.3 Broschüre	16
5.4 Mitarbeiter- und Kundenmagazine	17
5.5 Jahresbericht	18

---

<b>6. Online</b>	<b>19</b>
6.1 Webdesign	19
6.1.1 Analyse & Konzept	19
6.1.2 Microsite	19
6.1.3 Website Neukonzeption	19
6.1.4 Website Redesign	20
6.1.5 Website Responsive Design	20
6.1.6 Website Maintenance	20
6.2 Social Media	20
6.3 Newsletter	21
6.4 Corporate Video	22
<b>7. Marketing</b>	<b>23</b>
7.1 Plakat	23
7.2 Inserat	23
7.3 Give away	24
7.4 Kampagne & Mailing	24
7.5 Radio- und TV-Spot	24
7.6 POS & Verpackung	24
<b>8. Content</b>	<b>25</b>
8.1 Textkreation & Redaktion	25
8.2 Lektorat & Korrektorat	25
8.3 Newsletter	25
8.4 Kunden- und Mitarbeitermagazin	26
8.5 Content Management	26
8.6 Fotografie	26
8.7 Bildbearbeitung	26
<b>9. Diverses</b>	<b>27</b>
9.1 Autorkorrektur	27
9.2 Spesen	27
9.3 Fotokopien, Farbfotokopien, Proofs, Stockbilder	27
9.4 Abrechnung bei Auftragsabbruch	28



# 1. Basiskosten im Überblick

---

## 1.1 ANGABEN ZUR PREISBERECHNUNG

---

Die Preisangaben in diesem Booklet sind unverbindliche Richtpreisen, an welchen Sie sich bezüglich Agenturkosten orientieren können.

- Die Grundlage für die Kostenberechnung bilden der Stundenaufwand sowie der Stundenansatz pro Mitarbeiter und Tätigkeitsbereich. Die Stunden werden fortlaufend in unserem internen Projektmanagement-Tool erfasst und entsprechend abgerechnet. So haben nicht nur wir, sondern auch Sie auf Wunsch einen detaillierten Überblick über alle erbrachten Agenturleistungen.
- Die in der Offerte aufgeführten Kosten beinhalten nur unsere Eigenleistungen. Fremdleistungen werden von uns kontrolliert und die Rechnung zur Zahlung an Sie weitergeleitet.
- Bei Zusatzaufwand informieren wir Sie frühzeitig über anfallende Mehrkosten.
- Alle Preisangaben verstehen sich exkl. 8% MwSt.

Gerne erstellen wir Ihnen einen individuellen, verbindlichen Kostenvorschlag für Ihr persönliches Projekt.

---

## 1.2 LEISTUNGSUMFANG

---

Ein regulärer Jobauftrag besteht aus folgenden Agenturleistungen:

- Besprechungen und/oder Workshops
- Beratung und Projektleitung
- Administration
- Konzeption
- grafische Kreation
- Textkreation
- Lektorat / Korrektorat
- Content Management
- Digitale Reinzeichnung
- Bildbearbeitung
- Autorkorrekturen
- Qualitäts- und Datenkontrolle
- Offert- und Rechnungswesen
- Druckabwicklung
- elektronische und physische Archivierung

Folgende Leistungen sind in den Tarifen (sofern nicht anders vermerkt) nicht enthalten und werden separat verrechnet:

- Material- und Kurierkosten
- Kaschierte Druckerzeugnisse (Maquetten)
- Proofs
- physisches GzD



# 1. Basiskosten im Überblick

---

## 1.3 KOSTENVORANSCHLAG

---

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne einen detaillierten Kostenvoranschlag (KV).

Als Basis für die Erstellung von Kostenvoranschlägen dienen:

- das vorliegende Tarifbooklet
- das Kundenbriefing
- der Projektumfang
- die Stundenansätze pro Mitarbeiter und Arbeitsbereich

### **Darüber hinaus gilt:**

- Jeder KV muss von Ihnen genehmigt werden.
- Jeder KV wird bei grösseren Projektänderungen angepasst. Das heisst, jede Änderung im Arbeitsaufwand wird Ihnen umgehend mit neuem KV zur Genehmigung vorgelegt.
- Jeder KV wird so detailliert und ausführlich wie möglich abgefasst. Trotzdem sind Abweichung bis zu 10%–15% möglich.
- Grobschätzungen für mögliche Folgekosten (Überarbeitungen, flankierende Massnahmen und Projekte etc.) werden – wenn möglich – schon im Voraus in den KV integriert.
- Alle aufgeführten Kosten beinhalten – sofern nicht anders vermerkt – nur die agenturinternen Eigenleistungen. Fremdleistungen werden im Normalfall separat aufgeführt und dem Kunden direkt weiterverrechnet.

---

## 1.4 STUNDENANSATZ

---

### **Projektleitung**

**Stundenansatz: 180 CHF/h**

- Besprechungen und Korrespondenz mit Kunden
- internes Briefing und interne Besprechungen mit Mitarbeitenden und Freelancern
- Projektbezogene Abklärungen und Recherche
- Lieferantenkontakte und Produktionsabwicklung
- Qualitätskontrolle und Projektabwicklung allgemein
- Termin- und Budgetkontrolle

### **Konzeption**

**Stundenansatz: 200 CHF/h**

- Analyse der Ausgangslage (Vorgesprächen, Briefings, Erstellung und Auswertung von Fragebogen, Konkurrenzanalyse, Grundlagenarbeit; nach Bedarf)
- Zieldefinition (nach Bedarf)
- Zielgruppenanalyse und -definition (nach Bedarf)
- Entwicklung und Ausarbeitung erster Ideen und Ansätze

### **Kreation**

**Stundenansatz: 180 CHF/h**

- Vorgesprächen und Ideenfindung
- Erstellung von Ideenskizzen bis und mit Präsentation
- Layouterstellung, -überarbeitung, -weiterentwicklung
- Textentwürfe
- erste Illustrationen (Skizzen)

### **Realisation**

**Stundenansatz: 160 CHF/h**

- Digitale Reinzeichnung
- Bildbearbeitung
- Autorkorrekturen
- Umbruchlektorat





# 1. Basiskosten im Überblick

---

## **Diverses**

## **Kosten nach Bedarf / Umfang**

- Korrektorat / Lektorat
- Material- und Druckkosten bis und mit GzD
- Kaschierte Druckerzeugnisse (Maquetten)
- Proofs
- Material- und Kurierspesen
- Autorkorrekturen

## 2. Verwendungsrechte

---

### 2.1 AGENTURLEISTUNGEN

---

Auf den Erzeugnissen der Agentur gelten folgende urheberrechtliche Einschränkungen:

- Das Recht an den offenen InDesign-Daten bleibt bei der Agentur.
- Das Recht an der Idee bleibt bei der Agentur.
- Das Verwendungsrecht liegt beim Kunden.

### 2.2 FREMDLEISTUNGEN

---

Bei Fremdleistungen gelten die AGBs und Konditionen unserer Partner und Lieferanten.



## 3. Konzeption

---

### 3.1 KOMMUNIKATIONSKONZEPT

---

**Die Konzeption enthält:**

- Strategieerarbeitung
- Grundlagenanalyse
- Briefing-Gespräche oder -Workshops
- qualitative Konkurrenzanalyse (optional)
- Zieldefinition
- Zielgruppendefinition
- erste grafische und/oder textliche Ansätze
- Termin- und Budgetplanung

---

**Stufe 1** **2500–4000 CHF**

6-seitiges Konzept, ohne Kreation

---

**Stufe 2** **4000–6000 CHF**

6-seitiges Konzept, mit Kreation (erste Ansätze)

---

**Stufe 3** **4000–6500 CHF**

12-seitiges Konzept, ohne Kreation

---

**Stufe 4** **ab 6500 CHF**

12-seitiges Konzept, mit Kreation (erste Ansätze)

**Anmerkungen:**

- Konkurrenzanalysen werden separat berechnet.
- rechtliche oder sonstige umfangreiche Abklärungen werden separat berechnet.

---

## 3.2 BILDKONZEPT

---

### Die Konzeption enthält:

- Entwicklung und Präsentation von zwei verschiedenen Ansätzen
- Weiterentwicklung eines Ansatzes gemäss Kundenfeedback
- Reinzeichnung

**Stufe 1** **2500–4000 CHF**

einfaches Konzept, ohne Kreation (nur Idee)

**Stufe 2** **4000–6000 CHF**

einfaches Konzept, mit Kreation (erste visuelle Ansätze)

**Stufe 3** **4000–6500 CHF**

aufwendiges Konzept, ohne Kreation (nur Idee)

**Stufe 4** **ab 6500 CHF**

aufwendiges Konzept, mit Kreation (erste visuelle Ansätze)

### Nachfolgende Posten werden separat nach Aufwand verrechnet:

- Textkreation (Claim)
- Fotografie und/oder Stockbilder
- Adaption auf Produkte/Kanäle



## 4. Corporate Design

---

### **Für Ihren einheitlichen und eindrucksvollen Unternehmensauftritt.**

Ein klassisches Corporate Design umfasst folgende Punkte:

- Grundkonzept (Farbwelt, Formen, Typografie)
- Naming
- Logo
- Claim
- Geschäftsdrucksachen (Briefpapier, Visitenkarten, Couverts)
- Beschriftungen & Signaletik (Fahrzeuge, Gebäude, Wegweiser)
- Manual (Richtlinien zur Anwendung des Corporate Designs)

Diese Elemente können entweder separat (nach Bedarf) neugestaltet oder weiterentwickelt werden – oder als Gesamtpäckli (s. nachfolgende Seiten).

---

#### **4.1 Grundkonzept**

**ab 2500 CHF**

Entwicklung und Präsentation von zwei Vorschlägen gemäss Vorbesprechung, Weiterentwicklung gemäss Kundenfeedback.

#### **4.2 Logo**

**ab 2500 CHF**

Entwicklung und Präsentation von zwei Vorschlägen gemäss Vorbesprechung, Weiterentwicklung und Reinzeichnung einer Variante gemäss Kundenfeedback.

#### **4.3 Naming**

**ab 2500 CHF**

Entwicklung und Präsentation von zwei Vorschlägen gemäss Vorbesprechung, Weiterentwicklung gemäss Kundenfeedback.

#### **4.4 Claim**

**ab 1500 CHF**

Entwicklung und Präsentation von zwei Vorschlägen gemäss Vorbesprechung bzw. Kundenbriefing, Weiterentwicklung und Reinzeichnung einer Variante gemäss Kundenfeedback.

#### **4.5 Geschäftsdrucksachen**

**ab 600 CHF**

Adaption des Layouts und Datenaufbereitung für die Anwendung auf Visitenkarten, Briefpapier, Couverts, Notizblöcke, USB-Sticks etc.

#### **4.6 Beschriftung & Signaletik**

**nach Aufwand und Umfang**

Konzeption, Projektleitung, Entwicklung und Präsentation von zwei Ansätzen, Adaption und Datenaufbereitung für die Anwendung.

#### **4.7 Manual**

**ab 600 CHF**

Gestaltungsrichtlinien, festgehalten in einem PDF.



## 4. Corporate Design

---

### 4.8. PAKETE

---

#### **CD-Paket klein**

**ab 3500 CHF**

- Überarbeitung eines bestehenden Logos (ohne Namens- und Claim-änderung)
- Präsentation von zwei Varianten
- Weiterentwicklung und Reinzeichnung einer Linie gemäss Kundenfeedback
- Datenaufbereitung für Briefschaften

#### **CD-Paket mittel**

**ab 4500 CHF**

- Neukonzeption oder Überarbeitung eines Logos (ohne Namens- und Claimänderung)
- Präsentation von zwei Varianten
- Weiterentwicklung und Reinzeichnung einer Linie gemäss Kundenfeedback
- Datenaufbereitung für Geschäftsdrucksachen

#### **CD-Paket gross**

**ab 6500 CHF**

- Neukonzeption eines Logos (mit Namens- und Claimänderung)
- Präsentation von zwei Varianten
- Weiterentwicklung und Reinzeichnung einer Linie gemäss Kundenfeedback
- Datenaufbereitung für diverse Anwendungen (Geschäftsdrucksachen, Signaletik etc.)

# 5. Print

---

## 5.1 KARTE

---

- Einladungskarte
- Weihnachtskarte
- Gratulationskarte
- etc.

### **Neugestaltung klein**

**ab 800 CHF**

- Ideenfindung, Neuerarbeitung eines Layouts
- 2 Layoutentwürfe, Standardformat
- Ausarbeitung eines Entwurfs gemäss Feedback
- Text vom Kunden angeliefert, von uns redigiert
- Druckvorlagen erstellen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

### **Neugestaltung gross**

**ab 1500 CHF**

- Konzepterarbeitung
- Ideenfindung, Neuerarbeitung eines Layouts
- 2 Layoutentwürfe, Spezialformat
- Ausarbeitung eines Entwurfs gemäss Feedback
- Textvorschlag durch uns
- Text- und Layoutüberarbeitung gemäss Kundenfeedback
- Druckvorlagen erstellen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

### **Überarbeitung bestehendes Layout**

**ab 600 CHF**

- 2 Entwürfe auf Basis eines bereits bestehenden Layouts
- Standardformat und Standardpapier
- Weiterentwicklung und Fertigstellung eines Entwurfs
- Text vom Kunden angeliefert, von uns redigiert
- Druckvorlagen
- Lieferantenkontakte





## 5. Print

---

### **Extras**

**abhängig von Umfang**

- Bedrucktes Kuvert
- Personalisierte Anrede in der Karte (nur im Digitaldruck möglich)

## 5.2 FLYER / FOLDER

---

### **Neugestaltung klein**

**ab 1500 CHF**

- Ideenfindung, Neuerarbeitung eines Layouts
- 2 Layoutentwürfe, Standardformat
- Ausarbeitung eines Entwurfs
- Text vom Kunden angeliefert, von uns redigiert
- Druckvorlagen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

### **Neugestaltung gross**

**ab 2500 CHF**

- Konzepterarbeitung
- Ideenfindung, Neuerarbeitung eines Layouts
- 2 Layoutentwürfe, Spezialformat
- Ausarbeitung eines Entwurfs
- Textvorschlag durch GKD
- Text- und Layoutüberarbeitung gemäss Kundenfeedback
- Druckvorlagen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

## 5.3 BROSCHÜRE

---

- Programmheft
- Infobroschüre
- Imagebroschüre
- Produktkatalog
- Jahresbericht / Geschäftsbericht
- etc.

---

### **Broschüre klein (8-16 Seiten)**

**ab 2500 CHF**

- auf Basis eines bereits vorhandenen Layouts
- sanfte Weiterentwicklung und/oder Anpassung des Layouts
- 2 Layoutentwürfe, Standardformat
- Ausarbeitung eines Entwurfs
- Text vom Kunden angeliefert, von uns redigiert
- Druckvorlagen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

### **Broschüre mittel (16-24 Seiten)**

**ab 4500 CHF**

- auf Basis eines bereits vorhandenen Layouts
- sanfte Weiterentwicklung und/oder Anpassung des Layouts
- 2 Layoutentwürfe, Standardformat
- Ausarbeitung eines Entwurfs
- Text vom Kunden angeliefert, von uns redigiert
- Druckvorlagen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

### **Broschüre gross (ab 24 Seiten)**

**ab 6500 CHF**

- Ideenfindung & Konzeption
- 2 Layoutentwürfe, Spezialformat, Spezialpapier und/oder Spezialproduktion (zB. LaserCut)
- Ausarbeitung eines Entwurfs
- Textvorschlag durch uns
- Druckvorlagen
- Lieferantenkontakte und Druckauftrag

## **5.4 MITARBEITER- UND KUNDENMAGAZINE**

**auf Anfrage**

Da Aufwand und Umfang stark variieren, werden Kostenvoranschläge für eine Neukonzeption individuell berechnet.



## 5. Print

---

s. auch Content Management unter Punkt 8.5

### 5.5 JAHRESBERICHT / GESCHÄFTSBERICHT

auf Anfrage

Da Aufwand und Umfang stark variieren, werden Kostenvoranschläge für Geschäftsberichte individuell berechnet.

s. auch Content Management unter Punkt 8.5

# 6. Online

---

## 6.1 WEBDESIGN

---

### **6.1.1 Analyse und Konzept (Umfang nach absprache) ab 1500 CHF**

---

- Vorbesprechungen & Workshop
- Bedürfnisabklärung
- Situationsanalyse
- Web-Analyse (bestehende Website)
- Konkurrenzanalyse
- Erstellung von Personas
- Umfragen (inkl. Auswertung)
- Erstellung Grobkonzept

### **6.1.2 Microsite ab 4500 CHF**

---

- Grundlagenerarbeitung und Strategie
- Ideenfindung und Konzept
- Layout
- Textkreation (optional)
- bis und mit Live-Schaltung
- exkl. Programmierung

### **6.1.3 Website Neukonzeption ab 10'000 CHF**

---

- Grundlagenerarbeitung und Strategie
- Konkurrenzanalyse (optional)
- Ideenfindung und Konzept
- Layout
- Textkreation (optional)
- bis und mit Live-Schaltung
- exkl. Programmierung



## 6. Online

---

### 6.1.4 Website Redesign

**ab 7500 CHF**

- Grundlagenerarbeitung und Strategie
- Konkurrenzanalyse (optional)
- Ideenfindung und Konzept
- Layout
- Text (optional)
- bis und mit Live-Schaltung
- exkl. Programmierung

### 6.1.5 Website responsive Design

**ab 4500 CHF**

- mobileoptimiertes Design auf Basis bestehender Website
- Strategie und Konzept
- Layout
- Textanpassungen (optional)
- bis und mit Live-Schaltung
- exkl. Programmierung

### 6.1.6 Website Maintenance

**nach Aufwand**

- siehe unter Content Management (Punkt 8.5)

## 6.2 SOCIAL MEDIA

---

### Aufbau & Konzeption

**ab 1500 CHF**

- Grundlagenerarbeitung und Strategie
- Konkurrenzanalyse (optional)
- Ideenfindung und Konzept
- Themenschwerpunkte definieren
- Redaktionsplan für den ersten Monat
- Grafik / Text (nach Bedarf)
- Einrichten des Profils / der Profile
- bis und mit Live-Schaltung

---

## **Betreuung (Maintenance)**

**auf Anfrage**

- Themenplanung
- Redaktionspläne erstellen
- Posting
- Monitoring
- Statistiken

siehe unter Content Management (Punkt 8.5)

## **6.3 NEWSLETTER**

---

### **Aufbau & Konzeption**

**ab 1500 CHF**

- Grundlagenerarbeitung und Strategie
- Konkurrenzanalyse (optional)
- Ideenfindung und Konzept
- Themenschwerpunkte definieren
- Redaktionsplan für den erste Ausgabe
- Grafik / Text (nach Bedarf)

siehe unter Content Management (Punkt 8.5)



## 6. Online

---

### 6.4 CORPORATE VIDEO

---

Produktionen, Möglichkeiten, Anforderungen, Umfang und Budgets variieren hier sehr stark und können daher nicht in einem verbindlichen Kostenraster integriert werden. Daher erfolgt die Kostenberechnung immer individuell (auf Anfrage).

#### **Web-Video (Interview)**

**ab 2500 CHF**

Ideenfindung & Konzept, Präsentation von bis zu 3 Ideen, Weiterentwicklung einer Idee inkl. Text, Projektleitung, Produktionsbegleitung, Abnahme, Live-Schaltung online, exkl. Produktion

#### **Web-Video (Imagefilm)**

**ab 6500 CHF**

Ideenfindung & Konzept, Präsentation von bis zu 3 Ideen, Weiterentwicklung einer Idee inkl. Text, Projektleitung, Produktionsbegleitung, Abnahme, Live-Schaltung online, exkl. Produktion

#### **Web-Video (animiert)**

**ab 10 000 CHF**

Ideenfindung & Konzept, Präsentation von bis zu 3 Ideen, Weiterentwicklung einer Idee inkl. Text, Projektleitung, Produktionsbegleitung, Abnahme, Live-Schaltung online, exkl. Produktion

# 7. Marketing

---

**Umfasst die Konzeption und Gestaltung von:**

- Rollup
- Rotair
- Give aways
- Schaufensterbeschriftung
- Werbeartikel
- Tragetasche
- Messestand
- Etiketten
- Verpackungen

## 7.1 PLAKAT

---

### **Alle Formate**

**250 – 1500 CHF**

2 Layoutentwürfe (inkl. Text), Weiterentwicklung und Reinzeichnung gemäss Kundenfeedback, Datenhandling

## 7.2 INSERAT

---

### **kleinformatige Anzeigen (< ¼ Seite)**

**ab 800 CHF**

2 Layoutentwürfe (inkl. Text), Weiterentwicklung und Reinzeichnung gemäss Kundenfeedback, Datenhandling

### **grossformatige Anzeigen (> ¼ Seite)**

**ab 1000 CHF**

2 Layoutentwürfe (inkl. Text), Weiterentwicklung und Reinzeichnung gemäss Kundenfeedback, Datenhandling





## 7. Marketing

---

### 7.3 GIVE AWAY

**ab 1500 CHF**

- Ideenfindung passend zum Event und Unternehmen (Konzeption)
- Erarbeitung von Vorschlägen (Kreation)
- Offertanfragen
- Projektleitung Produktionsauftrag

### 7.4 KAMPAGNE & MAILING

**nach Aufwand**

- Zielgruppenanalyse
- Ideenfindung nach Kommunikationskonzept
- Zeitplan
- Budgetplan
- Redaktionsplan

### 7.5 RADIO- UND TV-SPOT

---

#### **TV-Spot (15-30'')**

**ab 3500 CHF**

Ausarbeitung erster Ideen, Präsentation von bis zu 3 Ideen (inkl. Story-Ansatz, Stimmung, Tonalität), Ausarbeitung der ersten Scribbles, Weiterentwicklung Storyboard, Texterarbeitung, Projektleitung, Produktionsbegleitung, Spotabnahme, Mediaplanung und -abwicklung, exkl. Produktion

#### **Radio-Spots (15-30'')**

**ab 1000 CHF**

Ausarbeitung erster Ideen, Präsentation von bis zu 3 Ideen, Weiterentwicklung einer Idee inkl. Texterarbeitung, Projektleitung, Produktionsbegleitung, Spotabnahme, Mediaplanung und -abwicklung, exkl. Produktion

### 7.6 POS (POINT OF SALE) & VERPACKUNG

**nach Aufwand**

# 8. Content

---

## 8.1 TEXTKREATION & REDAKTION

nach Aufwand

- einmaliges Verfassen von Texten nach Themenvorgabe oder Themenabsprache
- Regelmässiges Verfassen von Texten nach Redaktionsplan
- Redaktionspläne erstellen für Magazine, Newsletter, Website oder Social-Media-Accounts

## 8.2 LEKTORAT & KORREKTORAT

nach Aufwand

- Redigieren oder Korrigieren von Texten
- Umbruchlektorat bei Printprodukten

## 8.3 NEWSLETTER

- Neukonzeption siehe unter Punkt 6.3

## Betreuung

auf Anfrage

- Themenplanung
- Redaktionspläne erstellen
- Texte & Bilder erarbeiten
- Content Management
- Bildbearbeitung
- Versand
- Monitoring
- Statistiken



## 8. Content

---

### 8.4 KUNDEN- UND MITARBEITERMAGAZIN

auf Anfrage

- Neukonzeption siehe unter Punkt 5.4

### 8.5 CONTENT MANAGEMENT

auf Anfrage

- Themenplanung
- Redaktionspläne erstellen
- Erarbeiten von Text, Bild, Audio, Video
- Bildbearbeitung
- Veröffentlichung
- Monitoring
- Archivierung
- Statistiken

### 8.6 FOTOGRAFIE

auf Anfrage

- Fotoshooting für Mitarbeiterfotos
- Fotos für Bilderstrecke (Kampagne)
- Fotos für bestehendes Bildkonzept

### 8.7 BILDBEARBEITUNG

auf Anfrage

- Bearbeitung Ihrer Fotos mit Photoshop

## 9. Diverses

---

### 9.1 AUTORKORREKTUR

---

Sämtliche vom Kunden gewünschte Bild- und Textänderungen, die nach der Genehmigung von Manuskripten, Layouts oder bereits erstellten Reinzeichnungen erfolgen, werden als Autorkorrekturen bezeichnet und separat in Rechnung gestellt.

### 9.2 SPESEN

---

#### **km-Spesen**

**nach Aufwand**

Innerhalb der Schweiz sind km-Spesen bis 20 km Umkreis im Honoraransatz inbegriffen. km-Spesen über 20 km Umkreis werden mit CHF 0.70 pro km separat weiterverrechnet.

#### **Telefon-, Porto-Spesen**

**inbegriffen**

Telefon- und Porto-Spesen sind grundsätzlich im Honoraransatz inbegriffen. Ausnahme: Spesen für Telefonate ins Ausland oder Expresslieferungen. Diese werden separat weiterverrechnet.

#### **Kurierspesen**

**nach Aufwand**

Kurierspesen werden separat abgerechnet.

### 9.3 FOTOKOPIE, FARBFOTOKOPIE, PROOF, STOCKBILD

---

Zur Layouterstellung, zur Kontrolle und zum Korrekturlesen benötigt die Kreation Ausdrucke, welche selber oder extern hergestellt werden. Diese werden als Fremdkosten in Rechnung gestellt.

Kopien werden in folgenden Fällen abgerechnet:

- bei Pauschalhonorierung
- bei ausserordentlichen Kopierarbeiten
- bei grösseren Mengen



## 9. Diverses

---

Proofs und Stockbilder werden in jedem Fall abgerechnet.

Es gelten folgende Tarife:

- A4 Ausdruck sw: CHF 0.20
- A4 Ausdruck Farbe: CHF 0.50
- A3 Ausdruck sw: CHF 0.30
- A3 Ausdruck Farbe: CHF 0.80
- Proof A4: CHF 60.00
- Proof A3: CHF 100.00
- Stockbild: je nach Anbieter

### 9.4 ABRECHNUNG BEI AUFTRAGSABBRUCH

---

Bei Abbruch eines Kundenauftrages vor Fertigstellung wird der effektive Beratungs-, Kurations- und Produktionsaufwand auf Basis der geltenden Stundenansätze verrechnet.

# Neugierig geworden?

---

Gerne stehen wir für Fragen oder Aufträge zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Beratungstermin. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen ein Feuer zu entfachen.

Weitere Informationen und Downloads finden Sie auch unter:  
**[www.gutzwiller-kommunikation.ch](http://www.gutzwiller-kommunikation.ch)**

## **Gutzwiller Kommunikation & Design AG**

Rohrerstrasse 20

5000 Aarau

[info@gutzwiller-kommunikation.ch](mailto:info@gutzwiller-kommunikation.ch)

062 823 54 81